

Candela Diaz Romano

Creativa Publicitaria

Soy publicista con una fuerte vocación creativa y estratégica, comprometida con generar ideas que no solo comuniquen, sino que conecten de verdad. Me involucro a fondo en cada proyecto, porque creo que la pasión se nota cuando el trabajo tiene alma.

Me interesa entender todos los lenguajes que rodean mi profesión: desde el diseño hasta la fotografía, porque creo en el trabajo en equipo y en la riqueza de sumar perspectivas. Por eso, me formé en diversas áreas y sigo aprendiendo para potenciar cada paso que doy.

Publicidad con alma. Porque lo que toca el alma no se olvida.



Información personal

Mar del Plata diazromanocandela@gmail.com
 [Portfolio](#) /mariacandeladiazromano

Educación

Tecnicatura en Publicidad

Instituto Argentino de la Empresa (HILET) en Mar del Plata / 2022 - 2024

SEO

Curso de SEO y SEO Técnico - CoderHouse

Liderazgo y Gestión de equipos

Curso de CoderHouse

Workshop de Fotografía y Dirección de Arte

Escuela Tacchini Martinez y Jimena Troncoso en Mar del Plata / 2024

Curso de publicidad en redes avanzado

Realizado @desnudandoelmarketing / 2023

Curso de fundamentos de diseño gráfico

Realizado con CoderHouse. Finalizado 2023

Curso de Diseño UX/UI

Realizado con CoderHouse / 2022

Skills

Estrategia

Creatividad

Copywriting

Activaciones BTL

Campañas

Storytelling

Branding

IA & Innovation

Naming

Adobe Creative Cloud

Figma

Pitching

META Business

Trabajo en Equipo

SEMrush

Google Analytics

Google Search Console

Microsoft Clarity

Experiencia

Social Media Manager

BLA_ / 2025 - Actualmente

Gestiona la estrategia de redes sociales, generando contenido alineado con las identidades de las marcas y su comunidad. Analizo métricas, optimizo la interacción con la audiencia y colaboro en la planificación de campañas para potenciar el posicionamiento digital. Además, coordino los esfuerzos creativos como diseño y foto para que toda la comunicación sea coherente.

Marcas: Atilio's, Guacho, La Caseta, BLA_, Pampa Food, Somos Marchal, Bincat.

Social Media Manager

Santa Ola / 2025 - Actualmente

Lideré la estrategia de comunicación digital de Santa Ola, definiendo el tono de marca y traduciéndolo en contenido para redes sociales, lanzamientos y campañas estacionales. Me encargué de la redacción creativa de copys, la dirección de arte y la coordinación de sesiones de foto, asegurando que la estética y el mensaje fueran coherentes en cada pieza. Gestioné colaboraciones con influencers, atletas y riders, y mantuve un seguimiento activo de tendencias del universo surf, skate y streetwear para identificar oportunidades de contenido. Analicé métricas mensualmente, presenté reportes y coordiné con agencia externa la estrategia de pauta, con foco en el posicionamiento digital de la marca.

+48 k de seguidores - [@santaolamdp](#)

Últimos proyectos:

2025 - Campañas visuales

Creativa publicitaria

Almacén de Colchones / 2024 - 2025

Formé parte por casi dos años del equipo interno de marketing, participo de la planificación y ejecución creativa de campañas orientadas a fortalecer la identidad de marca y generar crecimiento orgánico. Desarrollo estrategias de contenido multiplataforma (online y offline) con enfoque SEO, storytelling y performance, manteniendo la coherencia visual y verbal de la marca en todos sus canales.

Realicé campañas de aperturas, activaciones BTL, desarrollo de conceptos, creación y ejecución de estrategias digitales, elementos pop y más.

Últimos proyectos ADC

2025 - Activación BTL ft. MQA: [Oráculo del Sueño](#)

2024 - Campaña apertura: [Sucursal Concept Store](#)

Copywriter

Bantal / 2024

Fui responsable de la creación de naming para la línea de productos de Bantal, una marca de almohadas premium. El desafío fue crear un naming original, memorable y alineado con los atributos de cada tipo de almohada, respetando el universo conceptual y estético de la marca.

[6 almohadas 6 nombres](#)